

## СТРАТЕГИЯ И ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КОННОГО СПОРТА И СПОРТИВНОГО КОННОЗАВОДСТВА РОССИИ

### Часть 1. То, что есть

Анализ и оценка ситуации, составление структуры конноспортивной отрасли, выявление проблем (пробелов).

Анализ зарубежной практики (по всем составляющим).

### Часть 2. То, что хотелось видеть, в каком направлении развиваться

Миссия, цель, желаемая структура конноспортивной индустрии

### Часть 3. То, что планируется сделать

Задачи (определение путей, механизмов и инструментов решения выявленных проблем, оценка и распределение финансовых, трудовых, временных и др. ресурсов).

Мероприятия (определение конкретных действий – закрепление их в правилах, нормах, кодексах поведения и т.д.; распределение обязанностей между ответственными исполнителями), дискуссионные круглые столы, привлечение участников к обсуждаемым темам

Период планирования: стратегия (10-20 лет), среднесрочные программы (на каждые 3-5 лет), краткосрочные программы (на каждый год).

Разбивка планируемых мероприятий и задач во временном периоде (первичные и вторичные), KPI (разработка ключевых показателей эффективности).

### Первоначальные мероприятия:

1) объединиться в рабочие группы по несколько человек и составить отчеты по отдельной теме проблем в российской конной индустрии (см. структуру конноспортивной отрасли);

2) провести анкетирование, которое позволит услышать мнение всех остальных участников конной индустрии;

3) собраться на очную встречу и обсудить ранее обозначенный круг вопросов, послушать подготовленные презентации и доклады рабочих групп (по проблемам конного спорта и коннозаводчества).

Здесь, для начала, попытаемся собрать всех участников конной индустрии (по ходу организации конноспортивной деятельности). Дальше это можно будет разбить по отдельным темам (для рабочих групп).

<b>1. Коннозаводчики и конезаводы (1,2,3 этап выращивания лошадей)</b> .....	2
<b>2. Спортсмены-берейторы</b> .....	2
<b>3. Ветеринары, коваля, коноводы/группы</b> .....	3
<b>4. Учебно-тренировочные центры</b> .....	3
<b>5. Спонсоры/инвесторы</b> .....	3
<b>6. Тренеры</b> .....	4
<b>7. Рынок купли-продажи лошадей (аукционы, on-line сайты)</b> .....	4
<b>8. Конноспортивные клубы/комплексы/конюшни</b> .....	4
<b>10. Организаторы конноспортивных турниров</b> .....	4
<b>11. Судьи</b> .....	5
<b>12. Производители и поставщики конноспортивных товаров</b> .....	5
<b>13. Источники массовой информации по конному спорту и коневодству</b> .....	6
<b>14. Общественные конноспортивные организации и регулирующие органы</b> .....	6

## 1. Коннозаводчики и конезаводы (1,2,3 этап выращивания лошадей)

- 2.1. Специалисты, занимающиеся оценкой молодняка, его регистрацией в племенные книги, керунги, тесты, рейтинги
- 2.2. Стандарты по селекции и содержанию спортивных лошадей
- 2.3. Берейторы, работающие молодых лошадей для продажи
- 2.4. Обеспечение достойной пенсии для лошадей, закончивших спортивную карьеру
- 3.5. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)



Рис. 1. Коннозаводчики

## 2. Спортсмены-берейторы

- 2.1. Подготовка молодняка (базовый тренинг)
- 2.2. Подготовка спортивных лошадей
- 2.3. Промоушн (формирование положительного имиджа) успешной работы берейторов
- 3.4. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)



Рис. 2. Спортсмены-берейторы

### 3. Ветеринары, ковали, коноводы/грумы

Ветеринары:

- 3.1. Ветеринарные клиники
- 3.2. Ветеринарные учебные заведения
- 3.3. Семинары по конной ветеринарии
- 3.4. Рейтинги, промоушн
- 3.5. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)

Коноводы

- 3.1. Подготовка и оценка коноводов (сертификация)
- 3.2. Клуб коноводов (база данных)
- 3.3. Рейтинги коноводов, промоушн
- 3.4. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)

### 4. Учебно-тренинговые центры

на базе конюшен или конезаводов, проводящие семинары, мастер-классы для любителей и спортсменов-конников (в том числе с участием зарубежных специалистов), дающие сертификаты для груверов/ управляющих КСК/тренеров/берейторов, а также другие учебные заведения высшего и среднего образования (по всем специальностям для конной индустрии)

- 4.1. Трехступенчатая система обучения всадников (дети, юноши/юниоры, взрослые)
- 4.2. Организации, предлагающие конноспортивные стажировки в Европу
- 4.3. Организаторы выставок и теоретических семинаров на этих выставках (которые позволяют собраться заинтересованным специалистам и обсудить/попробовать найти решение назревших актуальных проблем)
- 4.4. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки) по тренингу лошадей, подготовке всадников-берейторов, спортсменов, тренеров, судей и т.д.



Рис. 4. Конноспортивное образование

### 5. Спонсоры/инвесторы

- 5.1. Истории успешного сотрудничества
- 5.2. Требования спонсоров/инвесторов

- 5.3. Составление бизнес-планов для различных инвестиционных проектов с целью вывести на окупаемость вкладываемые средства инвесторов
- 5.4. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)

## 6. Тренеры

- 6.1. Система подготовки и оценки тренерского состава
- 6.2. Промоушн национальных тренеров
- 6.3. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)

## 7. Рынок купли-продажи лошадей (аукционы, on-line сайты)

- 7.1. Площадки и организация аукционов
- 7.2. Регулирование деятельности аукционов
- 7.3. Промоушн отечественных аукционов
- 7.4. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)

## 8. Конноспортивные клубы/комплексы/конюшни

- 8.1. Менеджеры конноспортивных клубов/комплексов, конюшней; менеджеры/предприниматели/директора потенциальных КСК, которые они планируют строить и руководить
- 8.2. Обслуживающий персонал КСК, конюхи, охрана
- 8.3. Организации, занимающиеся проектированием и строительством конюшен/манежей, укладкой грунтов
- 8.4. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)



Рис. 8. Конноспортивные клубы

## 9. Организаторы конноспортивных турниров

- 9.1. Гостиницы, постой для лошадей
- 9.2. Страховые компании
- 9.3. Промоушн турниров (привлечение зрителей)
- 9.4. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)



Рис. 9. Конноспортивные турниры

## 10. Судьи

- 10.1. Подготовка судей
- 10.2. Повышение квалификации судей
- 10.3. Судейские семинары
- 10.4. Новости по судейству
- 10.5. Промоушн, рейтинги
- 10.6. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)

## 11. Производители и поставщики конноспортивных товаров

- 11.1. Производители конной амуниции, экипировки для всадника, вет. препаратов и оборудования для конюшен/манежей
- 11.2. Конные магазины



Рис. 11. Производители и продавцы конноспортивных товаров

11.3. Производители и водители коневозок, изготовители препятствий (брусья, кавалетти, стойки и т.д.).

11.4. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)

## 12. Источники массовой информации по конному спорту и коневодству

которые обеспечивают нас актуальной, интересной и нужной информацией в этой области

12.1. Новостные сайты

12.2. Сайты по покупке/продаже лошадей

12.3. Рейтинги

12.4. Конные журналы, книги



Рис. 12. Источники конноспортивной информации

12.5. Сайты конных магазинов, коннозаводчиков, КСК и конюшен, отдельных спортсменов (или тренеров), достигших высоких, признанных результатов и предлагающих свои услуги по обучению, берейторству и консультированию

12.6. Справочники, в т.ч. on-line систематизированной информации, обновляемые базы данных по лошадям, всадникам, конюшням, результатам соревнований, судьям

12.7. Телеканалы; транслирующие конноспортивные соревнования, в т.ч. и в интернете; комментаторы соревнований по конному спорту на телевидении (спортивные обозреватели, журналисты)

12.8. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)

## 13. Общественные конноспортивные организации и регулирующие органы

13.1. ФКСР, региональные федерации, Минспорт, Минсельхоз: регулирующая, организаторская функция

13.2. Общие стандарты, правила, нормы, требования в конной индустрии и коннозаводчестве

13.3. Общественные организации (клуб всадников, клуб судей, клуб тренеров, клуб конюхов/грумов)

13.4. Промоушн

13.5. Систематизация знаний и опыта (электронные библиотеки)

Можете выбрать любой хорошо знакомый вам пункт, (написать об этом здесь, что именно вы выбрали) и проработать его глубоко (т.е. описать ситуацию по этому вопросу такая, какая она есть в России, с цифрами, с примерами и с общими выводами и привести зарубежный опыт). Далее можно написать свое видение решения сложившихся проблем. Для этого можно открыть новую тему в обсуждениях, а также использовать фотоальбомы (для рисунков/графиков/схем) и видеотеку Группы.

**Мозаика конного спорта (открытый российский проект)**

<http://vkontakte.ru/club7844099>