

**СТРАТЕГИЯ**  
**развития конного спорта**  
**в Российской Федерации на период 2011 – 2016 гг.**

**Маслов Сергей Владимирович**

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:**

- ✓ Вернуть лидирующие позиции в мировом конном спорте;
- ✓ Федерация конного спорта России должна стать эффективной структурированной организацией на базе современных технологий спортивного менеджмента;
- ✓ Борьба с применением допинга в конном спорте;
- ✓ Внедрение новых методик подготовки спортивных пар на базе традиций российского конного спорта;
- ✓ Конный спорт должен стать популярным массовым видом спорта для пропаганды здорового образа жизни.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:**

- ✓ Создание механизмов для осуществления стратегических целей;
- ✓ Разработка и осуществление программ развития в части спорта высших достижений по каждой дисциплине, базируясь на задачах завоевания в перспективе российскими всадниками призовых мест на Чемпионатах Европы, мира и Олимпийских Играх;
- ✓ Разработка концепции и систематизация задач в части популяризации массового конного спорта;
- ✓ Разработка и внедрение методик для всех субъектов конного спорта;
- ✓ Разработка и осуществление программ взаимодействия с владельцами спортивных лошадей и коннозаводчиками;
- ✓ Обеспечение финансовой стабильности для реализации основных направлений развития конного спорта.

## **ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИИ:**

- ✓ Организационно-юридическая база.
- ✓ Материально-техническое обеспечение.
- ✓ Организационно-методическая подготовка.
- ✓ Общественно-социальные задачи.

### Организационно-юридическая база:

- ✓ Внесение изменений и утверждение нового Устава ФКСР на базе современных реалий в соответствии с действующим законодательством РФ;
- ✓ Структурно-функциональная реорганизация ФКСР;
- ✓ Создание единой системы управления конным спортом;
- ✓ Создание единой прозрачной системы финансирования конным спортом с учетом всех источников (федеральных, региональных, международных, спонсорских и т.д.);
- ✓ Создание электронной базы по всем субъектам конного спорта:
  - всадники
  - лошади
  - базы
  - тренеры
  - официальные лица (судьи, технические делегаты, составители маршрутов, стюарды);
- ✓ Внесение изменений в действующие нормативные акты (ветеринарные, таможенные, транспортные) для упрощения транспортировки спортивных лошадей;
- ✓ Укрепление позиций в технических комитетах ФЕИ.

### Материально-техническое обеспечение:

- ✓ Провести ревизию спортивных объектов с учетом градации:
  - - проведение международных соревнований и УТС сборных команд;
  - - проведение чемпионатов, первенств и кубков России и УТС сборных команд;
  - - проведение региональных соревнований и УТС;
  - - проведение местных соревнований и УТС.

Основные показатели по классификации спортивных объектов: условия содержания лошадей, состояние грунта боевых и разминочных полей, возможность круглогодичного использования, условия для проведения допинг-контроля, возможность оказания медицинской и ветеринарной помощи, условия для проживания спортсменов, наличие зрительских трибун, тайминга;

- ✓ Провести анализ конского поголовья основных и резервных сборных команд, перспективного поголовья. Подготовить предложения по использованию имеющихся ресурсов.

### **Организационно-методическая работа:**

- ✓ Разработать и ввести единую систему аттестации и лицензирования кадров;
- ✓ Разработать стандартные методики базовой подготовки спортсменов и лошадей;
- ✓ Ввести систему подготовки и переподготовки тренеров всех уровней, а также берейтеров, ветеринарных врачей и т.д.;
- ✓ Создание банка данных по методическим материалам, обратная связь, обмен опытом;
- ✓ Мониторинг физического состояния лошадей основной и резервной сборной на круглогодичной основе;
- ✓ Разработать методики по организации соревнований различного уровня;
- ✓ Создание информационной базы для владельцев лошадей.

### **Общественно-социальные задачи:**

- ✓ Превратить конный спорт в привлекательный коммерческий продукт с обеспечением достаточной прибыльности для самофинансирования развития;
- ✓ Создать устойчивый долгосрочный заказ для российского спортивного коннозаводства;
- ✓ Пропаганда здорового образа жизни;
- ✓ Создать условия социальной защиты спортсменов, тренеров, ветеранов, спортсменов с ограниченными возможностями, официальных лиц.



## ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ЗАДАЧИ (2011-2012 годы)

- Необходимо в кратчайшие сроки выработать программы развития по каждому направлению конного спорта, на базе стратегии развития спорта высших достижений и массового спорта.
- Внести изменения в Устав ФКСР
- Структурировать ФКСР с четко прописанным **функционалом и персональной ответственностью** на каждом участке
- Провести анализ состояния основных сборных команд по олимпийским и параолимпийским дисциплинам до конца 2010 года. На основе квалификационных требований к Олимпийским Играм 2012 года разработать планы участия в квалификационных турнирах. Внести корректировки в календарь соревнований 2011 года на территории РФ в соответствии с потребностями национальных сборных команд.
- Разработать Регламент по забору допинг-проб с РУСАДА.
- Разработать эффективную стратегию информационной и рекламной компаний.
- Разработать программу привлечения финансовых ресурсов
- Разработать программу подготовки тренерских кадров с обязательной аттестацией.
- Разработать методику подготовки и аккредитации официальных лиц в конном спорте (судей, технических делегатов, составителей маршрутов и стюардов)
- Разработать и опубликовать технические стандарты для проведения турниров всех уровней и систему контроля за их исполнением
- Наладить выпуск методических материалов и проведение учебных курсов с обязательной аттестацией
- Создать на основе правил ФЕИ национальные правила по всем видам конного спорта для всех уровней соревнований
- Разработать и опубликовать принципы и критерии формирования сборных команд, распределение ответственности за невыполнение поставленных задач.
- Разработать план работ, включая календарь соревнований, с перспективой на олимпийский цикл с указанием сроков исполнения и ответственных лиц. Календарь ФКСР должен составляться в соответствии с календарем FEI и таким образом, чтобы способствовать подведению национальной сборной на пике формы к главным мировым стартам сезона.
- Создать аналитическую группу по поиску и отслеживанию молодых перспективных всадников, организовать финансовую поддержку.
- Создать комплексную научную группу из специалистов в области конного спорта, спортивной ветеринарии и спортивной медицины.
- Разработать принципы взаимодействия с владельцами лошадей и конноспортивными клубами.

- Разработать систему взаимодействия между Федерацией и организаторами турниров, проводимых под эгидой ФКСР в части технического соответствия установленным стандартам
- Наладить сотрудничество с региональными представительствами ФКСР с целью предоставления СМИ консолидированной информации о деятельности Федерации.
- Наладить хороший рабочий контакт с «профильными» Комитетами FEI
- Разработать критерии оценки эффективности работы ФКСР и ее подразделений
- Совместно с федеральными и региональными органами разработать программы развития детско-юношеского конного спорта на базе действующих школ.
- Наладить эффективную работу официального сайта ФКСР, проработать долгосрочную программу со СМИ по популяризации конного спорта
- Разработать совместно с соответствующими министерствами и ведомствами программы социальной защиты
- Разработать совместно с Параолимпийским комитетом программы развития для спортсменов с ограниченными возможностями.
- Создать электронную базу данных спортсменов, тренеров, официальных лиц и т.д.

## **ОСНОВНЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ (2012-2016 годы)**

- Внедрение разработанных программ
- Поэтапный анализ и корректировка в соответствии с мировыми тенденциями и реалиями
- Плановая подготовка и участие национальных сборных команд с целью завоевания медалей на Чемпионатах Европы, мира и олимпийских играх
- Привлечение дополнительных источников финансирования для развития материально-технической базы конного спорта

## НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ФКСР

### 1. ТРЕНЕРСКАЯ РАБОТА

Программа	Цели.	Стратегия
Развитие	Повышение мастерства российских тренеров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработать программы наставничества и ученичества для набора спортсменов дипломированными тренерами</li> <li>- Внести предложение о проведении семинаров официальных лиц и тренеров для взаимного обучения.</li> </ul>
	Достижение более широкого признания тренеров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ввести систему различия тренеров по стандартным сравнительным формам</li> <li>- Планирование связи со СМИ (см. коммуникации, п.2)</li> <li>- Создать системы ранжирования и идентификации тренеров по всей стране</li> </ul>
Создание	Унификация принципов тренерской работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработать и внедрить принципы тренерской работы</li> <li>- Увеличить число квалифицированных тренеров в России</li> </ul>
Достижение	Обеспечение взаимодействия с тренерами мирового класса	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Привлекать специалистов высокого класса для ежегодных симпозиумов тренеров</li> <li>- Использовать ежегодные симпозиумы для сбора средств</li> <li>- Обеспечить тренерам возможность посещения международных семинаров для повышения квалификации</li> </ul>
	Продолжение укрепления отношений со СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Улучшить и расширить освещение событий на веб-сайтах, в информационных бюллетенях, пресс-релизах и журналах</li> </ul>



## 2. КОММУНИКАЦИИ

Программа	Цели	Стратегия
Развитие	Непрерывный своевременный поток информации	<ul style="list-style-type: none"><li>- Увеличить присутствие в печатных и электронных СМИ</li><li>- Расширить списки рассылки пресс-релизов в разные печатные СМИ</li><li>- Наладить и развить отношения со всеми региональными отделениями ФКСР и обеспечить содействие со СМИ</li></ul>
Создание	Поддержка национального спорта через СМИ	<ul style="list-style-type: none"><li>- Создать ежегодный план по освещению в СМИ деятельности ФКСР</li><li>- Наладить связи со СМИ</li><li>- Определить целевые аудитории и доступные средства передачи информации</li></ul>
Достижение	Возможность ведения деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>- Через веб-сайт ФКСР</li></ul>
	Электронный маркетинг для поддержки продаваемой продукции	<ul style="list-style-type: none"><li>- Онлайн-магазин</li></ul>

### 3. СОРЕВНОВАНИЯ

Программа	Цели	Стратегия
Развитие	Развитие национальных соревнований	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подбор людей/сотрудников, участвующих в организации соревнований</li> <li>- Помощь в подборе официальных лиц</li> <li>- Составление эффективного календаря состязаний, учитывающего соревнования всех уровней, на срок до двух лет</li> </ul>
	Повышение уровня образования организаторов соревнований	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Возможность групповых посещений выездных соревнований</li> </ul>
	Расширение списка участников	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поощрять новых участников соревнований по выездке</li> <li>- Разработать план поддержки всадников всех возрастов уровней путем помощи в получении образования и предоставлении услуг</li> </ul>
	Поддержка многопрофильных соревнований	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определить места проведения</li> </ul>
Создание	Создание условий для успешного развития соревнований	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение дружеских и неофициальных командных соревнований</li> </ul>
Достижение	Ввести/установить сборы за участие в соревнованиях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Собирать во время записи на соревнования</li> </ul>

## 1. ВНУТРЕННЕЕ УПРАВЛЕНИЕ

Программа	Цели	Стратегия
Развитие	Воспитать молодых и взрослых спортсменов	- Разработать молодежную программу достижения уровней Международной федерации конного спорта (FEI)  - Разработать программы обучения для взрослых спортсменов-непрофессионалов
	Организовать поиск начинающих спортсменов	- Создать систему отслеживания
	Отслеживать достижения спортсменов	- Поддерживать программу премий
Создание	Обеспечить связи между национальными и международными программами	- Создать листы определения таланта спортсмена, разработанные для национальных соревнований
Достижение	Поддерживать связь сообщества	- Сохранять и увеличивать число членов ФКСР

## 2. МАРКЕТИНГ И СПОНСОРСТВО

Программа	Цели	Стратегия
Развитие	Маркетинговая стратегия	- Разработка пятилетней стратегии направленной на увеличение финансирования и уровня репутации бренда ФКСР
Создание	Привлечение достаточного количества средств для развития конного спорта	- Определение финансовых потребностей для стратегического планирования. - Рассмотрение и утверждение стратегического плана - Разработка спонсорских пакетов
Достижение	Разработка ведущих направлений по привлечению средств в ФКСР	- Налаживание связей и обучение методам привлечения средств
	Обеспечение точной достоверной информации по финансам	- Отчет заинтересованным сторонам об успехах программы по сбору средств и о распределении дотаций
	Развитие и поддержка спонсорства	- Создание собственного членского списка - Налаживание связи со спонсорами - Привлечение спонсоров
	Политика получения доходов от популяризации бренда в ходе продаж на чемпионатах и при сотрудничестве со СМИ	- Повышение репутации бренда ФКСР на чемпионатах и соревнованиях по всей стране - Сотрудничество с участниками соревнований на региональных и национальных чемпионатах. - Внедрение брендовой политики ФКСР



### 3. ДОСТИЖЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ СПОРТСМЕНОВ

Программа	Цели	Стратегия
Развитие	Признание и поощрение владельцев лошадей мирового уровня	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вынесение благодарности владельцам за их вклад в развитие конного спорта России</li> <li>- Налоговые льготы для владельцев</li> <li>- Повышение известности владельцев через дополнительные пресс-релизы</li> </ul>
	Признание спортсменов ФКСР	- Повышение известности спортсменов через дополнительные пресс-релизы и создание программы «Спортсмен месяца»
	Разработка программы мониторинга высоких достижений спортсменов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сотрудничество с Олимпийским комитетом России при разработке программы мониторинга высоких достижений спортсменов, включая перспективу участия в Олимпийских играх 2012 года</li> <li>- Совместно с региональными отделениями ФКСР разработать программу подготовки спортсменов к Олимпийским играм 2012 года</li> </ul>
Создание	Создание профессиональной команды обслуживающего персонала, включая повара, помощника ветеринара и спортивного физиотерапевта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определить потребности</li> <li>- Набрать сотрудников</li> </ul>

	Обеспечение профессиональной подготовки для различных уровней командных соревнований	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Набрать спортсменов</li> <li>- Адаптировать программы для каждого уровня</li> <li>- Определить тренера и/или технического консультанта для команды старшей возрастной группы</li> </ul>
	Сотрудничество с конезаводчиками	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обратиться к конезаводчикам с предложением о маркетинговой поддержке</li> </ul>
	Увеличение ежегодного финансирования команды	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Зарабатывать на имидже команды</li> </ul>
<b>Достижение</b>	Повышение уровня выступлений на международных соревнованиях и увеличение числа занятых призовых мест	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ежегодно пересматривать стандарты и критерии отбора в сборную</li> <li>- Разработать тренировочную программу и программу конкуренции, которые позволят спортсменам достигать лучших результатов на командных соревнованиях</li> <li>- Четкость критериев отбора и общение между всадниками, владельцами и тренерами</li> </ul>

#### 4. ДОСТИЖЕНИЯ МОЛОДЫХ СПОРТСМЕНОВ

Программа	Цели	Стратегия
Развитие	Поиск спортсменов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышать популярность спортсменов дополнительными пресс-релизами и создание программы «Спортсмен месяца»</li> </ul>
	Развитие Программы мониторинга высоких достижений спортсменов младшей возрастной группы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сотрудничество с Олимпийским комитетом России по вопросам разработки программы мониторинга молодых спортсменов, включая определение целей и критериев их развития</li> </ul>
Создание	Создание профессиональной команды поддержки, включая повара, помощника ветеринара и спортивного физиотерапевта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определить потребности</li> <li>- Набрать сотрудников</li> </ul>
	Обеспечение профессиональной подготовки к командным соревнованиям различных уровней	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подобрать спортсменов</li> <li>- Адаптировать программы для каждого уровня</li> <li>- Назначить Тренера молодежной команды и или Технического консультанта</li> </ul>
	Своевременная разработка объективных, доступных, справедливых критериев отбора	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ежегодно пересматривать стандарты набора молодежной команды</li> <li>- Ежегодно пересматривать критерии отбора</li> <li>- Разработать четкие критерии отбора и наладить связь между всадниками, владельцами и тренерами</li> </ul>

Достижение	Увеличение ежегодного финансирования команд	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Зарабатывать на имидже команды</li> <li>- Наладить сотрудничество между индивидуальными молодыми спортсменами и ФКСР</li> </ul>
	Повышение уровня выступлений на международных соревнованиях и увеличение числа занятых призовых мест	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ежегодно пересматривать стандарты и критерии отбора на соревнования</li> <li>- Разработать тренировочную программу и программу конкуренции, которые позволят юным спортсменам достигать большего на командных и индивидуальных соревнованиях</li> <li>- разработать четкие критерии отбора и наладить общение между всадниками, владельцами лошадей и тренерами</li> </ul>



## 5. РАБОТА С ОФИЦИАЛЬНЫМИ ЛИЦАМИ

Программа	Цели	Стратегия
Развитие	Обучение и аккредитация большего числа официальных лиц и распорядителей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Рекрутинг, особенно в недостаточно обслуживаемых регионах</li> <li>- Обсудить и разработать программу наставничества для набора дополнительных официальных лиц регионов</li> </ul>
	Увеличение и повышение профессионального уровня официальных лиц	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Официальное обучение</li> <li>- Поддержание связей и доступность всех правил, инструкций и пояснений</li> <li>- Создание Клуба официальных лиц для взаимного обучения и наставничества</li> </ul>
	Улучшение имиджа официальных лиц	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Комитет по коммуникациям (см. Коммуникации)</li> </ul>
Создание	Обучение всадников, тренеров и инструкторов международного класса с перспективой последующей переквалификации в официальных лиц международного класса	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация совместных мероприятий с региональными отделениями ФКСР</li> </ul>
	Поощрение профессионального развития официальных лиц до международного уровня	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Увеличение посещаемости международных образовательных событий</li> <li>- Помощь с финансированием при посещении официальными лицами образовательных мероприятий и курсов повышения квалификации</li> </ul>
Достижение	Позиционирование наших официальных лиц для увеличения спонсорской заинтересованности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышать популярность и продвигать российских официальных лиц и распорядителей в направлении обслуживания крупных международных соревнований</li> </ul>

## 6. ПРАВИЛА

Программа/	Цели	Стратегия
Развитие	Повышение прозрачности процесса изменения правил и принятия поправок	<ul style="list-style-type: none"><li>- Обнародование процесса, включая ежегодное голосование членов комитета по вопросу принятия предлагаемых изменений</li><li>- Обеспечение информированности с использованием коммуникационной стратегии для просвещения общественности по вопросам правил</li><li>- Сотрудничество с Комитетом официальных лиц для обеспечения прозрачности правил и обучения официальных лиц на семинарах по всей стране</li></ul>
Создание	Соответствие международным правилам	<ul style="list-style-type: none"><li>- Соответствие российских правил правилам Международной федерации конного спорта (FEI)</li><li>- Назначение куратора по правилам и разъяснениям Международной федерации конного спорта (FEI)</li></ul>

## 7. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Достижение целей и задач будет зависеть от комплексности и устойчивости спортивной системы, что включает в себя текущие операции по функциональному управлению, обеспеченные соответствующим финансированием. Реализация Стратегического плана по развитию конного спорта в России должна являться первостепенной задачей всех подразделений ФКСР

Программа	Цели	Стратегия
Развитие	Руководство	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организационная структура</li> <li>- Стратегическое планирование</li> </ul>
Создание	План коммуникаций	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Эффективный план внутренних коммуникаций между региональными подразделениями и подкомитетами и прочими советами и комиссиями ФКСР</li> <li>- Ежегодный отчет ответственных лиц перед членами ФКСР</li> <li>- Повышение информированности и доступность программ ФКСР</li> </ul>
Достижение	Управление финансовой деятельностью	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Регулярное поступление и анализ финансовых отчетностей и бюджета</li> <li>- Увеличение количества задействованных в конном спорте людей по всей стране</li> <li>- Открытая публикация финансового отчета о деятельности ФКСР</li> </ul>